

Приложение
к постановлению администрации
Грязовецкого муниципального
района от 05.11.2014 № 438

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе профессионального мастерства
среди работников торговых организаций
«Продавец года – 2014»

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Целью районного конкурса профессионального мастерства среди работников торговых организаций «Продавец года – 2014» (далее – Конкурс) является повышение престижа профессии в современных условиях.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- обмен опытом работы среди специалистов торговли района;
- демонстрация профессионального мастерства работников торговли;
- выявление талантливых и творческих личностей среди продавцов;
- стимулирование социально значимой трудовой деятельности.

2. Организация и проведение конкурса

2.1. Конкурс проводится среди продавцов продовольственной группы товаров работающих на предприятиях (организациях) расположенных на территории Грязовецкого муниципального района.

2.2. Конкурс проводится Администрацией Грязовецкого муниципального района совместно с БОУ СПО ВО «Грязовецкий политехнический техникум».

2.3. Конкурс проводится **05 декабря 2014 года** на базе БОУ СПО ВО «Грязовецкий политехнический техникум» (г. Грязовец, ул. Карла-Маркса, 70). Регистрация участников Конкурса 05 декабря 2014 года с 9.00 до 9.30 часов.

2.4. Для организации работы по подготовке и проведению Конкурса создается оргкомитет (приложение 1) и жюри (приложение 2).

2.5. Функции оргкомитета:

- разработка Положения о проведении Конкурса;
- оповещение торговых организаций о проведении Конкурса, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами;
- определение участников Конкурса, количественный состав;
- разработка содержания теоретических и практических заданий;
- проведение организационной работы по подготовке и организации рабочих мест;
- оформление документации для проведения Конкурса;
- определение критерии оценки конкурсных заданий;
- решение вопросов финансирования Конкурса;
- размещение и питание участников Конкурса, жюри;
- привлечение к проведению Конкурса членов независимого жюри.

2.6. Функции жюри:

- оценка конкурсантов по предлагаемым критериям;
- оформление итоговых результатов, выявление победителя и призеров Конкурса.

3. Условия проведения конкурса

3.1. От каждого торгового предприятия (организации) для участия в Конкурсе может быть заявлено по одному участнику. Возраст участников не ограничен, стаж работы по профессии не менее 3 лет.

На Конкурсе учитывается группа поддержки, в том числе присутствие руководителя предприятия (организации).

Торговое предприятие (организация) до 20 ноября 2014 года представляет оргкомитету заявку (приложение 3) на участие в Конкурсе по адресу: г. Грязовец, ул. Карла-Маркса, 58, кабинет № 8. Электронный адрес: adm-torg35@yandex.ru.

Участники в день проведения Конкурса прибывают со своей спецодеждой.

3.2. БОУ СПО ВО «Грязовецкий политехнический техникум» обеспечивает участников оборудованными рабочими местами, соответствующими условиям проведения Конкурса:

- рабочие места с необходимым оборудованием и инвентарём;
- проштампованные листы бумаги (компьютеры) для каждого участника Конкурса для выполнения письменного задания.

3.3. Конкурсные задания.

Первое конкурсное задание. Визитка участника Конкурса (представление торговой организации и своей профессиональной деятельности). Информация оформляется в электронном виде (презентация) в формате Microsoft PowerPoint. Время презентации – до 3 минут. Презентация предоставляется **до 5 декабря** по адресу: г. Грязовец, ул. Карла-Маркса, 58, кабинет № 8. Электронный адрес: adm-torg35@yandex.ru.

Второе конкурсное задание. Тест (теоретические вопросы: охрана труда, санитарные требования, правила розничной торговли, Закон о защите прав потребителей, товароведение продовольственных товаров). Время выполнения – 30 минут.

Третье конкурсное задание. Обслуживание покупателей и проведение расчетов на кассовом терминале (использование функции: регистрация покупки по свободной цене; регистрация покупки по штриховому коду; регистрация через код товара).

Четвертое конкурсное задание. Домашнее задание «Настоящий Вологодский продукт». Презентация (реклама) в свободной форме одного наименования продукции, выпускаемой ОАО «Северное Молоко». (Отразить преимущества данного товара перед другими аналогичными товарами). Время выполнения – 3

Пятое конкурсное задание. Точный вес. (Визуальное («на глаз») определение массы предложенного товара).

Шестое конкурсное задание. Оформление ценников согласно требованиям Правил торговли.

Седьмое конкурсное задание. Решение ситуационных задач (знание Правил торговли и Закона о защите прав потребителя).

Оценка конкурсных заданий осуществляется на основании ведомостей разработанных БОУ СПО ВО «Грязовецкий политехнический техникум».

4. Подведение итогов, поощрение участников конкурса

4.1. Победители Конкурса определяются по лучшим показателям выполнения конкретных заданий.

Член жюри составляет ведомость оценок выполнения заданий каждым участником.

Результаты выводятся по каждому участнику. Определяется итоговый показатель. (Суммируются полученные баллы, делятся на количество членов жюри).

При равенстве установленных показателей у нескольких лиц, предпочтение жюри отдает участнику, имеющему лучшую оценку выполнения третьего конкурсного задания.

4.2. Итоги Конкурса оформляются актом. К акту прилагаются ведомости оценок всех заданий и итоговая ведомость.

4.3. По итогам Конкурса присуждается Первое, Второе и Третье место. Победитель, призеры, номинанты, участники Конкурса награждаются Почетными Дипломами главы Грязовецкого муниципального района.

4.4. Итоги Конкурса и информация о победителях публикуется в газете «Сельская правда» и на официальном сайте Грязовецкого муниципального района www.gradm.ru организатором Конкурса.

4.5. Оргкомитет вправе самостоятельно определять номинации и при необходимости менять формулировку пунктов 4 раздела данного положения. Оргкомитет вправе менять, при необходимости, состав оргкомитета и жюри Конкурса.

5. Особые условия

5.1. Допускается участие в Конкурсе обучающихся БОУ СПО ВО «Грязовецкий политехнический техникум» по профессии «Продавец, контролер-кассир». Обучающиеся оцениваются вне Конкурса, победитель направляется на областной конкурс по профессии «Продавец, контролер-кассир».

5.2. В ходе подготовки Конкурса участники могут получить консультацию в оргкомитете.

По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться к Карташовой Марине Владимировне – начальнику отдела по торговле и услугам управления социально-экономического развития района администрации Грязовецкого муниципального района, телефон 2-12-52, факс 2-19-66.

Председатель оргкомитета:

Заместитель председателя оргкомитета:

члены оргкомитета:

Баранова Е.Н. заведующий ресурсным центром БОУ СПО Вологодской области "Грязовецкий политехнический техникум"

СОСТАВ ЖЮРИ

**по подведению итогов районного конкурса
профессионального мастерства среди работников
торговых организаций «Продавец года – 2014»**

Председатель жюри:

члены жюри:

Шабалина Н.В. председатель Совета депутатов МО Грязовецкое.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников
торговых организаций «Продавец года – 2014»

_____ (полное наименование предприятия (организации) торговли, адрес организации,
в лице _____,
Ф.И.О. руководителя предприятия (организации) торговли)

заявляет на участие в конкурсе профессионального мастерства среди
работников торговых организаций «Продавец года – 2014»:

_____ (фамилия, имя, отчество участника конкурса, дата рождения)
_____ (занимаемая должность)

Сообщаем, что трудовой стаж участника конкурса в отрасли торговли _____,
имеет профессиональное образование _____

_____ (наименование учебного заведения, специальность по диплому, реквизиты
документа о профессиональном образовании)

« _____ » _____ 2014 года

_____ (должность руководителя) _____ (подпись) _____ (расшифровка Ф.И.О.)
М.П.

Заявку принял член оргкомитета: « _____ » _____ 2014 года

_____ (должность руководителя) _____ (подпись) _____ (расшифровка Ф.И.О.)